Webinar: Nachhaltigkeitsbegriffe in der Werbung

“Nachhaltig”, “klimafreundlich”, “umweltschonend produziert”: Solche Aussagen sind in der Direktvermarktung und bei Urlaub-am-Bauernhof beliebt. Mit den neuen EU-Vorgaben zu Umweltaussagen gelten dafür strengere Maßstäbe.

Was bedeutet das konkret für meinen Betrieb? Welche Werbeaussagen sind weiterhin erlaubt, wo ist Vorsicht geboten und welche Formulierungen können problematisch werden?
In diesem Webinar erfahren Sie verständlich und anhand anschaulicher Praxisbeispiele, worauf Sie künftig bei Ihrer Werbung und Kommunikation achten sollten.

Das Webinar richtet sich insbesondere an Direktvermarktungsbetriebe und Urlaub-am-Bauernhof-Betriebe, ist aber auch für alle anderen landwirtschaftlichen Betriebe interessant, die ihre Produkte und Dienstleistungen selbst vermarkten und bewerben.

Im Anschluss an den Vortrag haben Sie Gelegenheit, Ihre persönlichen Fragen zu stellen und konkrete Anliegen einzubringen.

Information

Kursdauer:	1 Einheiten
Kursbeitrag:	Teilnahmebeitrag kostenlos
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen und Anbieter:innen von Urlaub am Bauernhof

Verfügbare Termine

07.12.2026 17:00, Online Seminarraum

Ort	Online Seminarraum
Beginn	07.12.2026 17:00
Ende	07.12.2026 18:00
Örtlichkeit	zu Hause am PC, Online Seminarraum
Information	Alexandra Bichler, Tel 05 0259 26501, alexandra.bichler@lk-noe.at
Kursnummer	3-0098409
Trainer:in	Mag. Martina Schauer Mag. Cornelia Leitner
Veranstalter	LFI Niederösterreich

© 2026 - lfi.at