Arbeitsbelastung in der Direktvermarktung reduzieren – wie geht das?

Erfolgreicher sein heißt nicht WIE VIEL man arbeitet, sondern WIE man arbeitet! Die hohe Arbeitsbelastung in der Direktvermarktung ist ein Fakt, lässt sich aber durch Organisation und System gut in den Griff bekommen.
Onlineseminar: Arbeits- und Aufgabenmanagement in der Direktvermarktung

Die hohe Arbeitsbelastung ist eine große Herausforderung in der Direktvermarktung. Das ist auch der Grund dafür, warum viele die Direktvermarktung nicht weiter ausdehnen wollen, obwohl Potenzial bestünde. Erfolgreicher sein heißt aber nicht WIE VIEL man arbeitet, sondern WIE man arbeitet!
Dieses Seminar unterstützt Sie dabei, Ihren Arbeitsalltag als Direktvermarkter:in zu überprüfen. Sie lernen, wie Sie durch Organisation und System effizienter arbeiten können und damit mehr Zeit für das Wesentliche gewinnen!

Termin: Mo 17.2. und Do 20.2.2025, jeweils 9 bis 13 Uhr

Teilnahmebeitrag: 115 Euro pro Person gefördert / 330 Euro ungefördert, 110 Euro für Gutes vom Bauernhof-Mitglieder

Anmeldung: Onlineseminar: Arbeits- und Aufgabenmanagement in der Direktvermarktung | LFI Niederösterreich

© 2026 - lfi.at